



Media Kit

Präsentiert von: Mountain News GmbH
Telefon: +43 512 214201
E-mail: europa@mountainnews.com



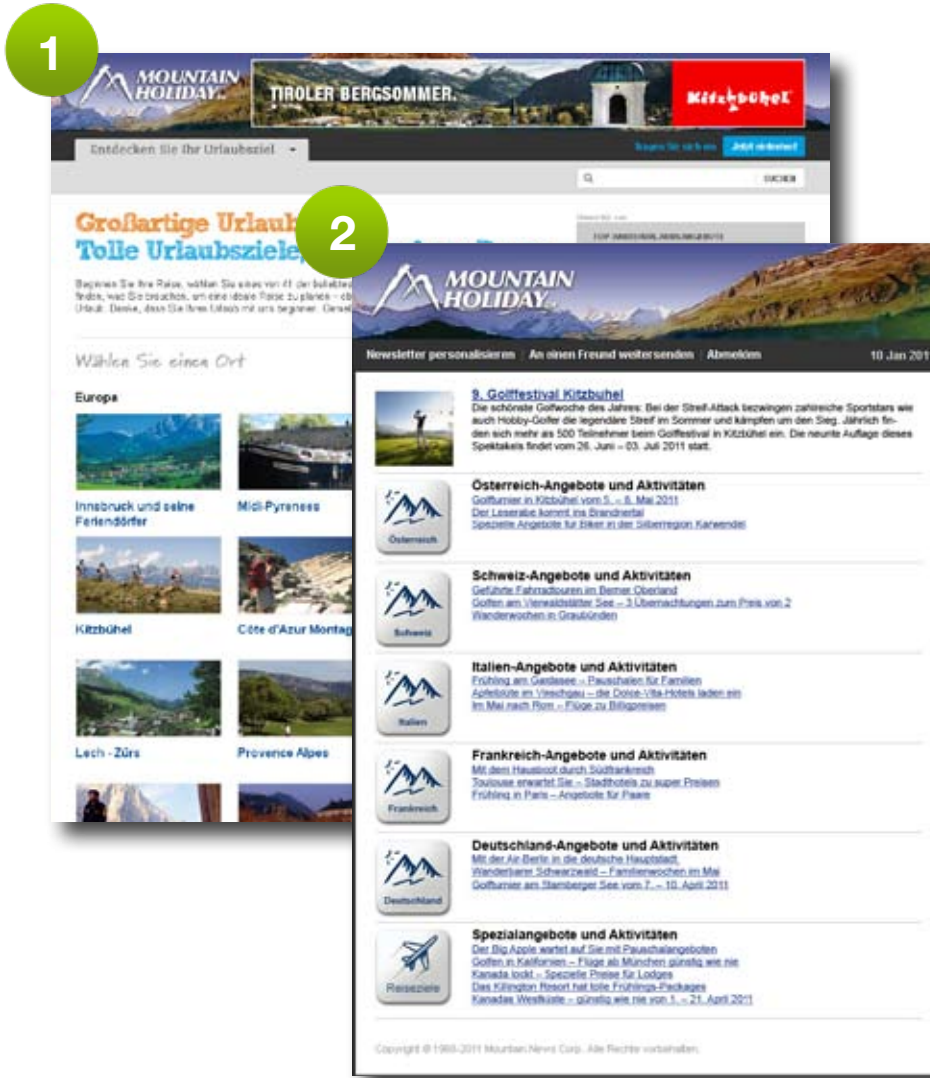
MountainNews GmbH |

Maria-Theresien Straße 4 |

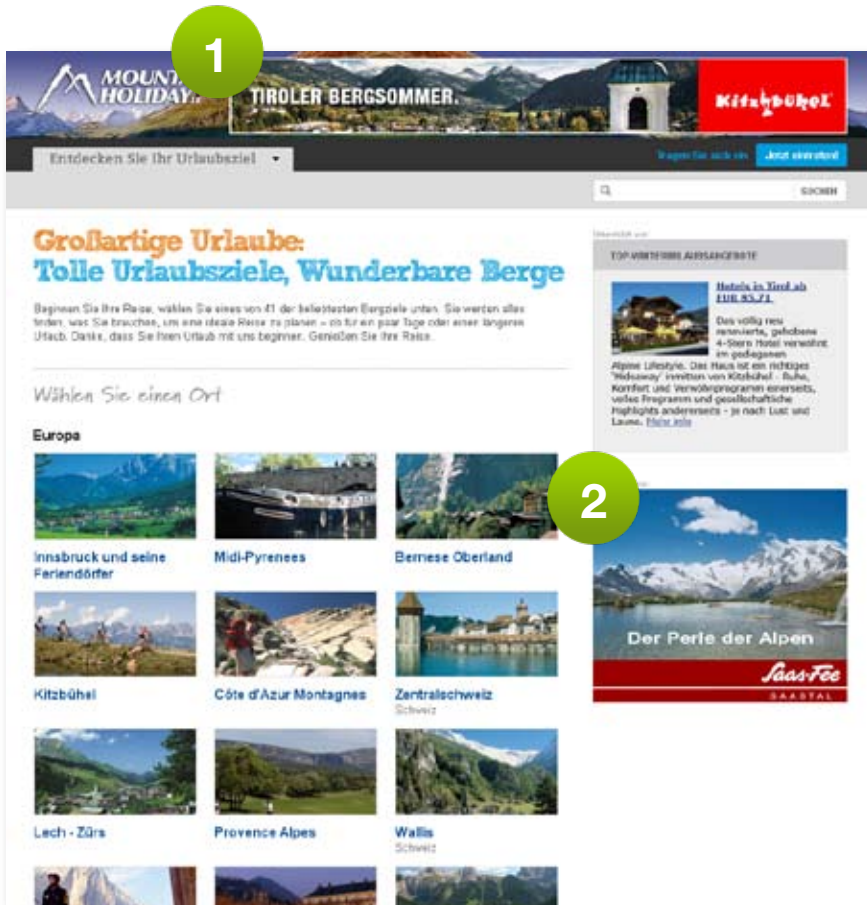
A-6020 Innsbruck, Austria |

www.MountainNews.de

Größte Reichweite in der Branche



- 1 MountainHoliday.de wird von Bergurlaubern besucht, um den Sommerurlaub zu planen.
- 2 Unser per E-Mail versendeter Newsletter und unsere Abonnentenliste für Spezialreiseangebote sind mit 145.000 + Abonnenten die Größten der Branche



Zielen Sie genau auf Ihre Märkte

Alle Programme von MountainHoliday.de können Ihre Zielmärkte genau fokussieren.

1

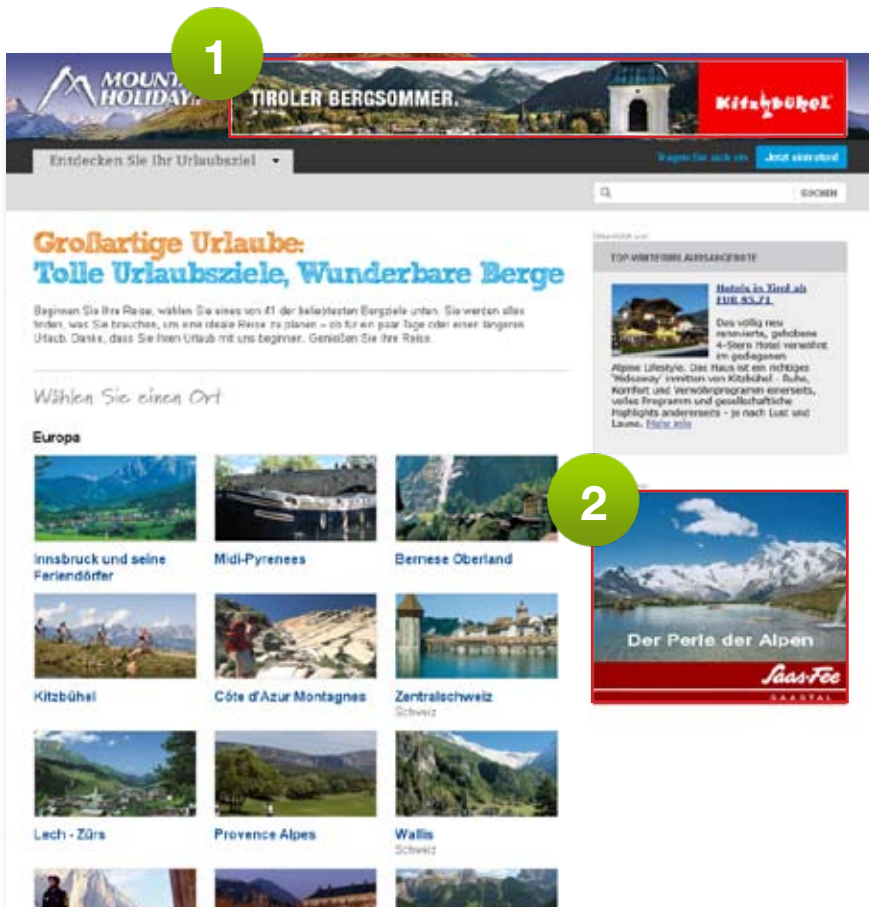
Section Targeting: Sprechen Sie Ihre Zielgruppe nach spezifischen Spartenseiten an.

Beispiel: Ihre Werbung wird angezeigt, wenn jemand auf den "Innsbruck Guide" klickt.

2

Geo Targeting: Sprechen Sie Ihre Zielgruppe nach deren Wohn- bzw. Arbeitsort an.

Beispiel: Ihre Werbung wird angezeigt, wenn ein Skifahrer aus Bayern auf die Webseite klickt.

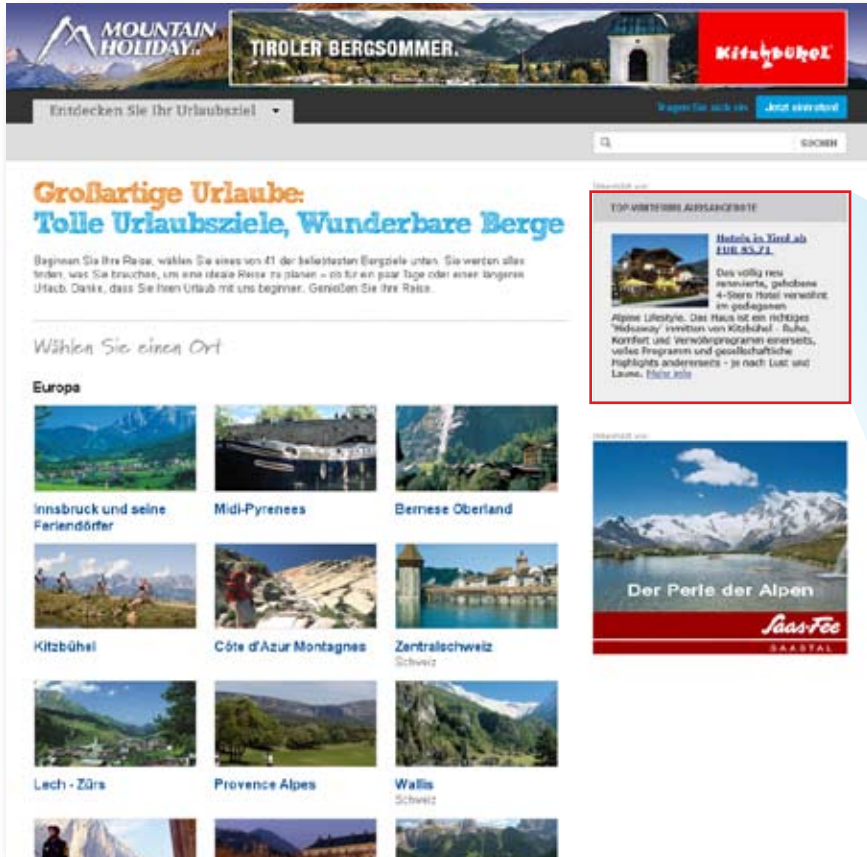


Werbeelemente

Wir passen alle unsere Kampagnen individuell an Sie an, um Ihre Ziele genau zu treffen. Sie können auf Besucher spezifischer Sektionen der Seiten zielen oder User nach dem Wohnort erreichen.

- 1 **Leaderboard**
728 x 90. Rich Media* oder Bild möglich.
- 2 **Rechteck**
300 x 250. Rich Media* oder Bild möglich

* MountainHoliday akzeptiert nahezu alle Formen von Rich Media inklusive Flash, Eyeblander und Pointroll. Zusätzliche Drittquellen-Bearbeitungsgebühren können dabei entstehen.



Reiseangebote

Präsentieren Sie Ihre Reiseprodukte und Reisepackages den Besuchern von MountainHoliday.de, wenn sie ihre Reise planen.

130 x 100 Foto

30 Buchstaben Titel

50 Wörter und Link zur Landing Page

Featured Travel Offer

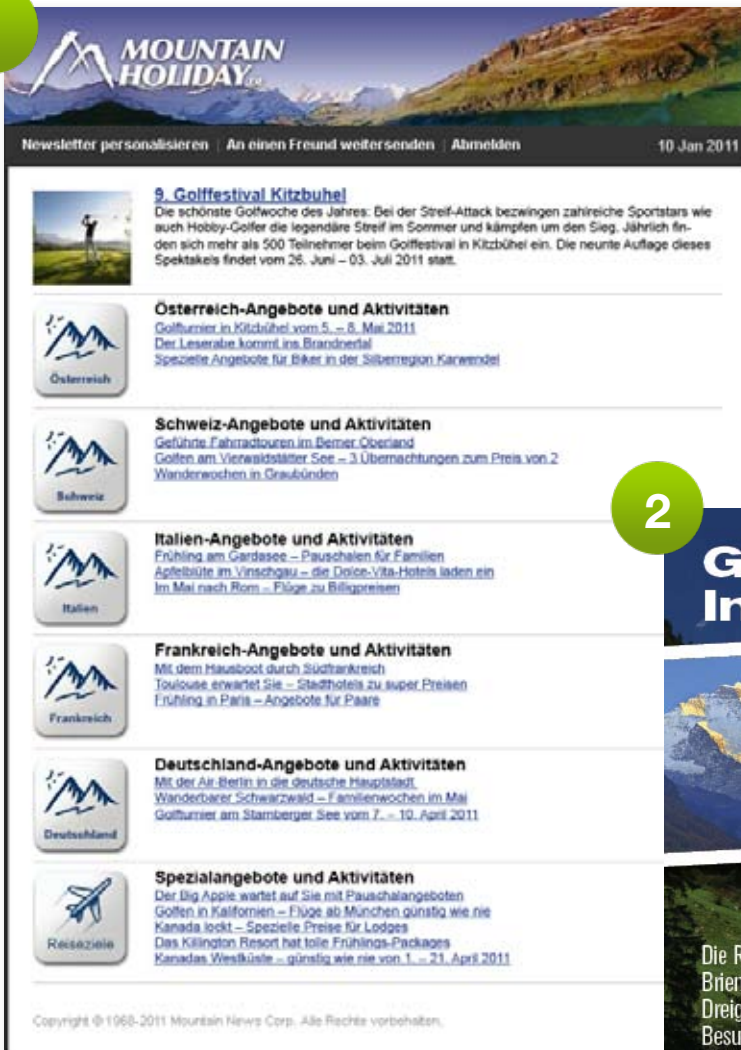


Hotels in Tirol ab EUR 85,71

Das völlig neu renovierte, gehobene 4-Stern Hotel verwöhnt im gediegenen

Alpine Lifestyle. Das Haus ist ein richtiges 'Hideaway' inmitten von Kitzbühel - Ruhe, Komfort und Verwöhnprogramm einerseits, volles Programm und gesellschaftliche Highlights andererseits - je nach Lust und Laune. [Mehr info](#)

1



Newsletter personalisieren | An einen Freund weiter senden | Abmelden | 10 Jan 2011

9. Golfestival Kitzbühel
Die schönste Golfwoche des Jahres. Bei der Streif-Attack bezwingen zahlreiche Sportstars wie auch Hobby-Golfer die legendäre Streif im Sommer und kämpfen um den Sieg. Jährlich finden sich mehr als 500 Teilnehmer beim Golfestival in Kitzbühel ein. Die neunte Auflage dieses Spektakels findet vom 26. Juni – 03. Juli 2011 statt.

Österreich-Angebote und Aktivitäten
Golfturnier in Kitzbühel vom 5. – 8. Mai 2011
Der Lesertag kommt ins Brandnertal
Spezielle Angebote für Biker in der Silberregion Karwendel

Schweiz-Angebote und Aktivitäten
Gefühlte Fahrtrouten im Berner Oberland
Golfen am Vierwaldstätter See – 3 Übernachtungen zum Preis von 2
Wanderwochen in Graubünden

Italien-Angebote und Aktivitäten
Frühling am Gardasee – Pauschalien für Familien
Apfelsaure im Vinschgau – die Dolce-Vita-Hotels laden ein
Im Mai nach Rom – Flüge zu Billigpreisen

Frankreich-Angebote und Aktivitäten
Mit dem Hausboot durch Südfrankreich
Toulouse erwacht Sie – Stadthotels zu super Preisen
Frühling in Paris – Angebote für Paare

Deutschland-Angebote und Aktivitäten
Mit der Air Berlin in die deutsche Hauptstadt
Wanderbarer Schwarzwald – Familienwochen im Mai
Golfturnier am Starnberger See vom 7. – 10. April 2011

Spezialangebote und Aktivitäten
Der Big Apple wartet auf Sie mit Pauschalangeboten
Golfen in Kalifornien – Flüge ab München günstig wie nie
Kanada lockt – Spezielle Preise für Lodges
Das Killington Resort hat tolle Frühling-Packages
Kanadas Westküste – günstig wie nie von 1. – 21. April 2011

Copyright © 1968-2011 Mountain News Corp. Alle Rechte vorbehalten.

2

E-Mail-Marketing

1

Unser per E-Mail verschickter MountainHoliday.de Newsletter liefert regionale Nachrichten an 145.000+ Abonnenten jede Woche.

2

Unser kundenspezifischer E-Mail-Newsletter kann an bis zu 145.000+ Abonnenten verschickt werden, die spezielle Urlaubsangebote erhalten möchten.

Gewinn eine Woche in Interlaken, Schweiz!



Die Region Interlaken, zwischen Thuner- und Brienersee und zu Füßen des imposanten Dreigestirns „Eiger, Mönch und Jungfrau“, ist für viele Besucher aus aller Welt seit Jahrzehnten Ziel und Ausgangspunkt aller Ferienträume.



Besucherprofil

MountainHoliday.de wird während des gesamten Jahres von Wanderern, Kletterern, Flugsportlern, Golfern und anderen Outdoorenthusiasten besucht, wenn sie ihren Bergurlaub planen. Unsere Besucher sind wohlhabend, gebildet und gesundheitsbewusst.

Aktivitäten

74%: Nehmen 3+ Urlaube/Jahr
58%: Wandern
49%: Mountainbike
32%: Golf

Geschlecht

Männer: 54%
Frauen: 46%

Alter

18 - 24: 6%
25 - 34: 13%
35 - 44: 30%
45 - 54: 27%
55 - 64: 16%
65+: 4%

Einkommen

€60.000+: 85%
€80.000+: 63%
€100.000+: 37%

Tarife

Gültig Feb 2011

Preise in CPMs (Kosten pro 1.000)	Leaderboard	Rechteck	Reiseangebote	Video Anzeige
Run of site	€11	€11	€14	€12
Section Targeted	€13	€13	n/a	€14
Geo-targeted	€13	€13	n/a	€14

E-Mail-Newsletter

MountainHoliday.de Newsletter (Sept - März)

Titel Sponsor (inklusive Foto): €500/Woche
 Advertorial Nr. 1: €400/Woche
 Advertorial Nr. 2: €400/Woche

Kundenspezifischer E-Mail-Versand

Winter (Sept. - März): €1.000
 Sommer (April - Aug.): €800

Grafische Vorlagen, Handhabung und Anforderungen

Der Kunde ist verantwortlich für grafische Vorlagen, welche an adbanners@mountainnews.com geschickt werden müssen. Mountain News benötigt Ihre neue oder überarbeitete grafische Vorlage spätestens 3 Arbeitstage vor dem Erscheinungsdatum. Grafische Vorlagen, welche die angeforderten Spezifikationen nicht erfüllen, werden zur Überarbeitung zurückgesandt. Technische Spezifikationen finden Sie unter: <http://www.mountainnews.com/html/adspecs.html>.

